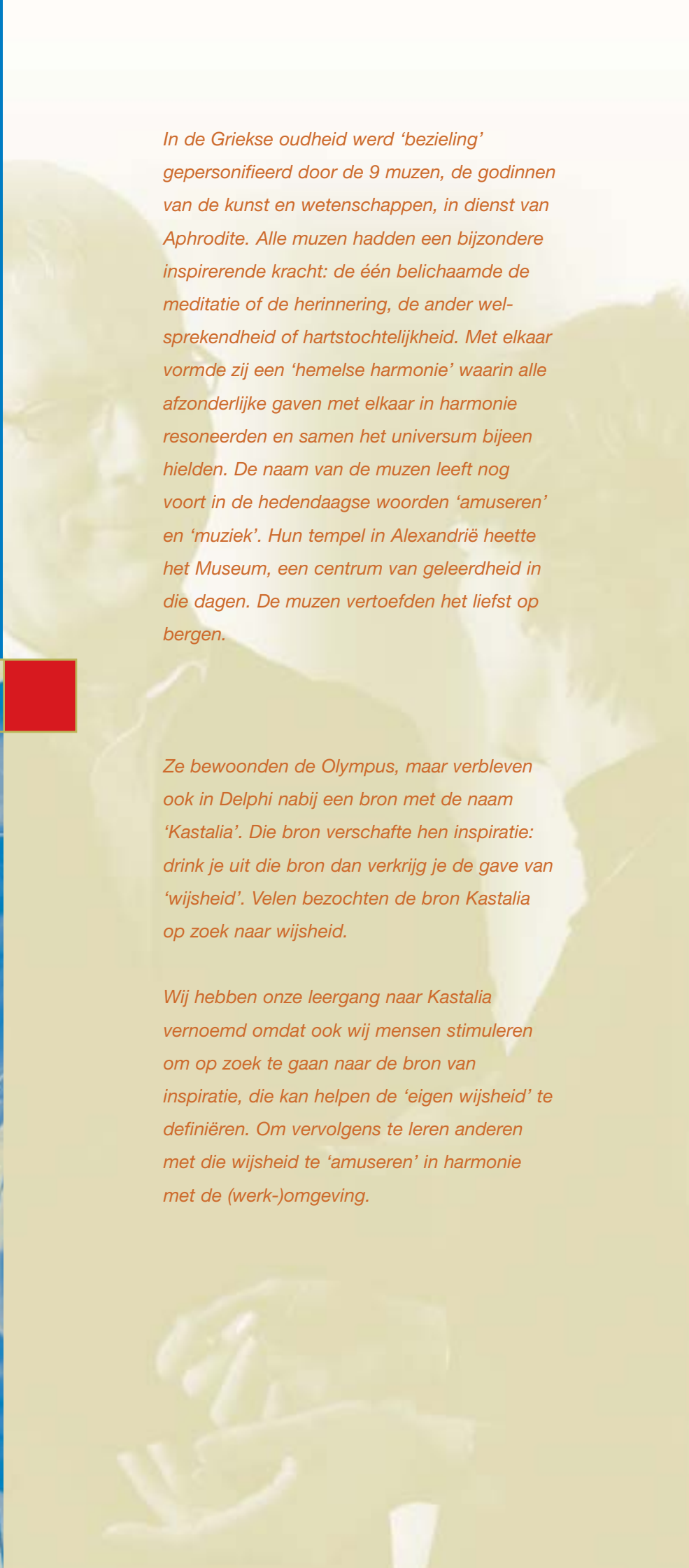


*Leiderschap door persoonlijke inspiratie*

*Vormgeven aan visie*





*In de Griekse oudheid werd 'bezieling' gepersonifieerd door de 9 muzen, de godinnen van de kunst en wetenschappen, in dienst van Aphrodite. Alle muzen hadden een bijzondere inspirerende kracht: de één belichaamde de meditatie of de herinnering, de ander wel-sprekendheid of hartstochtelijkheid. Met elkaar vormde zij een 'hemelse harmonie' waarin alle afzonderlijke gaven met elkaar in harmonie resoneerden en samen het universum bijeen hielden. De naam van de muzen leeft nog voort in de hedendaagse woorden 'amuseren' en 'muziek'. Hun tempel in Alexandrië heette het Museum, een centrum van geleerdheid in die dagen. De muzen vertoefden het liefst op bergen.*



## *De Kastalia Leergang*

*Ze bewoonden de Olympus, maar verbleven ook in Delphi nabij een bron met de naam 'Kastalia'. Die bron verschaftte hen inspiratie: drink je uit die bron dan verkrijg je de gave van 'wijsheid'. Velen bezochten de bron Kastalia op zoek naar wijsheid.*

*Wij hebben onze leergang naar Kastalia vernoemd omdat ook wij mensen stimuleren om op zoek te gaan naar de bron van inspiratie, die kan helpen de 'eigen wijsheid' te definiëren. Om vervolgens te leren anderen met die wijsheid te 'amuseren' in harmonie met de (werk-)omgeving.*

## Leiderschap door persoonlijke inspiratie

Opleidingen voor managers richten zich vaak op de inhoud van het leidinggeven. Er wordt aandacht besteed aan de financiële, organisatorische, marketingtechnische en strategische aspecten. De effectiviteit van het leidinggeven wordt echter niet alleen bepaald door inhoudelijk 'gelijk hebben', maar vooral ook door 'gelijk te krijgen' omdat je anderen hebt weten te inspireren! Belangrijk is dat leidinggevend in staat zijn om mensen enthousiast te maken voor hun plannen; de visie aantrekkelijk maken. Daarbij staat niet de inhoud, maar het proces centraal. Een proces dat zich richt op het inspireren van mensen, het vinden van nieuwe mogelijkheden en uitdagingen, het behalen van resultaten en persoonlijke groei.

Managementopleidingen zouden zich behalve op de inhoud dus ook op de inspirerende kant van het leidinggeven moeten richten. Beiden zijn essentieel; zonder inhoud geen inspiratie en zonder inspiratie geen inhoud. Daar waar de reguliere managementopleidingen zich richten op de inhoud, bieden wij een leergang aan die zich richt op het proces van het inspireren van mensen. Je leert vanuit je eigen inspiratie vorm te geven aan je visie, in harmonie met je (werk-) omgeving.

In de Kastalia Leergang zullen diverse specialisten je vanuit hun vakgebied helpen om te reflecteren op je eigen aardigheden, je eigen inspiratiebronnen te (her-)ontdekken, je intenties en ambities opnieuw duidelijk te krijgen en deze congruent naar buiten te brengen en versterkt te laten overkomen.

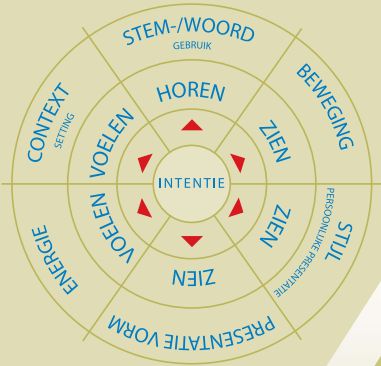


## Piramide van wijsheid

In het eerste deel van de leergang gaan we op zoek naar de Bron; op zoek naar je eigen wijsheid en het proces dat die wijsheid heeft voortgebracht. Daartoe zullen we je respectvol uitdagen om vanuit diverse perspectieven te reflecteren op je leven. We maken daarbij gebruik van oude wijsheden zoals het Enneagram, maar ook van moderne technieken zoals Neuro Linguistisch Programmeren en Storyboarding om je ontwikkelingsproces in beeld te brengen. Ook zullen we via een 360°-survey informatie verzamelen over je competenties gezien vanuit het perspectief van je omgeving. Het doel is opnieuw te ontdekken wat jouw kernovertuigingen zijn: 'wie je bent' en 'waar je voor staat'. Op deze manier geeft je wijsheid richting aan je visie.

Vervolgens zullen we je vragen vanuit die wetenschap te reflecteren op je huidige leef- en werkomstandigheden en de keuzes die je in je leven gemaakt hebt. Klopt datgene wat je doet met wie je bent? Hoe uiten zich jouw kernintenties in je werk, je loopbaan en je relaties met anderen? We kijken naar de congruenties tussen 'wie ben je', 'waar sta je' en 'wat wil je'.

In dit eerste gedeelte van de leergang zul je deelnemen aan groepsbijeenkomsten, maar ook individueel werken of samenwerken met een collega-cursist. Aan het einde van deze module nodigen we je uit om de verworven inzichten te verwoorden in een Persoonlijke Dossier en een hieraan gekoppeld Actieplan.



## Vormgeven aan visie

In het tweede deel van de leergang staat je impact centraal; de zichtbare, hoorbare en voelbare uitwerking van je visie. De communicatie hiervan heeft naast een inhoudelijke, ook een relationele, expressieve en inspirerende kant. Hoe anderen jouw inspiratie beleven hangt onder meer af van datgene wat je hen laat horen, voelen, zien en ervaren. De congruentie tussen deze aspecten is essentieel voor je impact. In zowel groepsbijeenkomsten als in persoonlijke begeleiding word je gecoacht en getraind op je communicatieve stijl, persoonlijke stijl, stemgebruik, houding en mimiek. De Kastalia Leergang richt zich daarmee sterk op de effectiviteit van de beïnvloeding: jouw impact op anderen en het vermogen om af te stemmen op de omgeving. Deze module wordt afgesloten met de presentatie van een actieplan. De nazorg bestaat uit een praktijkbezoek van één van de begeleiders.

## Resultaat van de Leergang: congruentie in leiderschap!

Effectiviteit en succes ontstaan doordat de handelingen die je verricht niet instrumenteel zijn, maar vanuit intentie gestalte krijgen. Je leiderschap wordt dan niet gevoeld vanuit je positie in de organisatie en je bevoegdheden, maar vanuit je persoonlijkheid. Als je handelen in lijn is met je intenties, vermogens, overtuigingen en identiteit wordt jouw beïnvloedingsvermogen bijzonder krachtig en zul je anderen weten te inspireren tot het bereiken van resultaten. Je zult met minder energie meer effect hebben.

## Voor wie is de Kastalia Leergang interessant?

De Kastalia Leergang is vooral bedoeld voor leidinggevendenden die de effectiviteit van hun leiderschap willen verbeteren. Senior managers en executives worden uitgedaagd hun leiderschap vanuit persoonlijke inspiratie te revitaliseren. Jonge leiders worden gestimuleerd om hun leiderschap geïnspireerd in te vullen vanuit een persoonlijke kleur. De leergang kan ook zinvol zijn bij het maken van loopbaankeuzes en het beter in regie nemen van de eigen carrière. In het algemeen is de Kastalia Leergang eigenlijk een 'must' als een postacademische opleiding na het voltooien van een bedrijfskunde opleiding (MBA).

## Programma van de Kastalia Leergang

De leergang is opgebouwd uit diverse modules die gespreid zijn over een halfjaar. Tijdens de leergang zal je persoonlijke begeleider contact met je houden om jouw doelstellingen te blijven bewaken en je te begeleiden.

Aan het einde van de leergang heb je:

1. *inzicht in je persoonlijke inspiratiebronnen en je 'eigen wijsheid'*
2. *inzicht in je persoonlijke sterktes en zwaktes*
3. *een duidelijk beeld van je intenties, ambities en visie*
4. *gereflecteerd op de keuzes die je in je leven gemaakt hebt*
5. *inzicht in de vorm waarmee je jouw intenties naar buiten brengt; je impact*
6. *inzicht in je communicatieve en persoonlijke stijl*
7. *geoefend met het verbeteren van je stemgebruik, houding, beweging en persoonlijke presentatie*
8. *feedback gekregen over de congruentie waarop je vanuit persoonlijke inspiratie leiding geeft in de praktijk.*

## Het programma bestaat uit diverse onderdelen:

- Introductie** Een bijeenkomst met collega-deelnemers waarin een overview van het hele programma gegeven wordt, een onderlinge kennismaking plaatsvindt en afspraken gemaakt worden over bewaking van het leerproces.
- Intake** Een praktijkobservatie en een persoonlijk gesprek, waarin de ontwikkeling die je doorgemaakt hebt centraal staat en je een praktijkopdracht krijgt. Tevens word je gevraagd een 360°-survey uit te zetten.
- De Bron** Een 4-daagse module waarin de vragen: 'wie ben je', 'waar sta je' en 'wat wil je' centraal staan. Door het aanreiken van literaturopdrachten en zelfobservatie wordt duidelijk wat je eigen 'aardigheden' zijn, word je je bewust van je kernintenties en de congruentie van de keuzes die je in je leven gemaakt hebt. Vervolgens word je uitgedaagd je intenties, ambities en visie te verwoorden. Onderwerpen die aan de orde komen zijn:
- inzicht in de structuur van persoonlijkheden;
  - persoonlijke reflectie op kernkwaliteiten;
  - kernintenties en persoonlijke visie;
  - reflectie op gemaakte keuzes;
  - Persoonlijk Dossier en Actieplan.
- Vormgeven aan visie** Een 3-daagse module. Hoe geef je vorm aan je visie en wat is daarmee je impact op anderen: wat zien, horen, voelen en ervaren mensen als ze met jou in contact komen? Hoe zet je jezelf neer? Onderwerpen die aan de orde komen zijn onder andere:
- persoonlijkheid (communicatiestijl, talenten, valkuilen);
  - stijl (houding, beweging, energie);
  - presentatie (stem, articulatie, kleding, kleur);
  - actieplan.
- Nazorg** Een praktijkbezoek van je persoonlijke begeleider vormt de nazorg. Het doel is te reflecteren op het proces dat tot dan toe heeft plaatsgevonden en om een praktijkobservatie te doen. Daarna is het mogelijk aanvullende modules te volgen rond onderwerpen als: omgangsvormen, werken in andere culturen, mediagebruik en werken in groepen.

## Locatie

De Kastalia Leergang is een intensief programma. Van de deelnemers wordt over een periode van een halfjaar veel (mentale) energie en doorzettingsvermogen gevraagd. Het programma wordt dan ook uitgevoerd in een comfortabel hotel in een inspirerende omgeving waar er voldoende rust en ruimte is voor persoonlijke reflectie.

## Begeleiding

De begeleiding van de Kastalia Leergang is in handen van Frank Post en Sjoukje Sipkes. Frank is andragoog en heeft vele jaren ervaring als talent manager, consultant en executive coach. Sjoukje is docent logopedie, trainer/coach en gespecialiseerd in communicatie en presentatie. Beiden hebben een passie voor het verbeteren van de persoonlijke effectiviteit van leiders. Zowel Frank als Sjoukje zijn internationaal gecertificeerde Enneagramtrainers.

Voor meer specifieke onderwerpen in de leergang worden gastdocenten uitgenodigd.

### **Sjoukje over Frank:**

*Frank is zeer inspirerend en hij heeft het vermogen om de juiste vraag op het juiste moment te stellen waardoor je in staat bent scherper op jezelf te reflecteren.*

### **Frank over Sjoukje:**

*Stijl, uitstraling en impact zijn de woorden die ik met Sjoukje associeer. Zij stimuleert enorm tot het omzetten van ideeën in acties. Met Sjoukje wordt het makkelijker om de kracht in jezelf op te roepen.*



**Vanwege de intensiteit van het programma worden er maximaal 8 cursisten per leergang geplaatst.**

*Informatie over de locatie en de data vindt u op het bijgevoegde inschrijfformulier.*

*Bent u geïnteresseerd in deelname, neemt u dan contact op met:*

Drs. Frank G.M. Post  
Post & Partners B.V.  
Zandheide 8  
6596 BS Milsbeek

Telefoon 0485-515608  
Mobiel 0653-191625  
Fax 0485-516402  
Internet [www.post-partners.com](http://www.post-partners.com)

Sjoukje Sipkes  
Communicatie & Presentatie  
Emmalaan 17  
9752 KS Haren  
Telefoon 050-3110166  
Fax 050-3110213  
Internet [www.sjoukjesipkes.nl](http://www.sjoukjesipkes.nl)



**POST & PARTNERS** b.v.  
*specialists in talent management*